

Report su ciclo di conferenze “I Giovedì alla Cittadella Galileiana” Edizione Primavera 2018

di Sergio Giudici, Massimiliano Razzano, Sabrina Agonigi

'I Giovedì alla Cittadella Galileiana' sono cicli di incontri serali dedicati alla scienza, che comprendono conferenze e osservazioni astronomiche pubbliche. Gli incontri dell'edizione primaverile 2018 si sono tenuti a Pisa tra maggio e giugno 2018, con cadenza settimanale, presso la Ludoteca Scientifica, nell'area della Cittadella Galileiana.

Questa terza edizione, iniziata il 3 maggio, ha previsto 6 appuntamenti di cui 5 legati al mondo dell'astronomia, mentre l'ultimo è stato a carattere storico-scientifico sulla figura dello scienziato Archimede.



Calendario degli appuntamenti

Il programma delle conferenze solitamente iniziava alle ore 21.00. Gli appuntamenti di quest'anno sono stati:

- 3 maggio *'Dai nuclei alle molecole complesse nell'Universo'* - relatore prof. Guido Pampaloni, Dipartimento di Chimica

- 10 maggio *'I satelliti di Giove'* - relatore Sergio Giudici – Dip. di Fisica
- 17 maggio *'Da millenni con il naso all'insù'* - relatori Luca Occhipinti e Adele Foresta, Associazione Libero Pensiero.
- 24 maggio *'Occhi robotici sull'Universo'* - relatore Massimiliano Razzano, INFN
- 31 maggio *'Asteroidi, meteore e detriti spaziali. Il pericolo che viene dal cielo e il ruolo degli astrofili'* - relatori Paolo Bacci e Domenico Antonacci, Associazione Cascinese Astrofili.
- 7 giugno *'Quante volte Archimede ha detto "Eureka!?"'* - relatore prof. Pier Daniele Napolitani, Dipartimento di Matematica.

Locandina dell'evento



I giovedì alla Cittadella Galileiana

DAL 3 MAGGIO AL 7 GIUGNO 2018

Anche quest'anno, la Ludoteca Scientifica organizza, nei giovedì sera da maggio a giugno, con inizio alle ore 21:00, una serie di incontri dedicati alla scienza, con osservazioni astronomiche e conferenze.

CALENDARIO SUL RETRO!

Siete tutti invitati!

Tutti gli eventi presso:
Cittadella Galileiana
(Area ex Macelli)

Ingressi da:
Largo Padre Renzo Spadoni
Via Bonanno Pisano 2/A

☎ 0502214861 - 3200403946
✉ ludotecascientifica@gmail.com
🌐 www.ludotecascientifica.it
📱 /LudotecaScientifica/
📷 /ludotecascientifica/



I giovedì alla Cittadella Galileiana

Calendario eventi

3 maggio 21:00	Dai nuclei alle molecole complesse nell'Universo Da dove vengono gli elementi chimici? Astrofisica e Chimica si incontrano per spiegare l'origine materiale della complessità. Relatore: Prof. Guido Pampaloni (Dip. di Chimica, Università di Pisa)	
10 maggio 21:00	I satelliti di Giove Osservazione delle lune di Giove e la storia di come quegli astri hanno cambiato la visione del mondo e del cosmo Relatore: Sergio Giudici	
17 maggio 21:00	Da millenni con il naso all'insù Un racconto storico sul rapporto tra uomo e stelle, attraverso i miti che i popoli del mondo hanno associato alle costellazioni. Relatori: Luca Occhipinti e Adele Foresta (a cura dell'Associazione Libero Pensiero)	
24 maggio 21:00	Occhi Robotici sull'Universo Esposizione di Robot e Droni con cui giocare nel giardino della Cittadella Galileiana (a cura del Liceo Scientifico "Ulisse Dini" di Pisa) e un incontro sulla esplorazione robotizzata dello spazio. Relatore: Massimiliano Razzano	
31 maggio 21:00	Asteroidi, meteore e detriti spaziali. Il pericolo che viene dal cielo e il ruolo degli astrofili Asteroidi e altri corpi celesti potenzialmente pericolosi sono monitorati da progetti in tutto il mondo, fra cui il progetto Asteroid Mitigation Information and Coordination Activity (AMICA), cui partecipano anche astrofili Toscani. Relatori: Paolo Bacci e Domenico Antonacci (a cura dell'Associazione Cascinese Astrofili)	
7 giugno 21:00	Quante volte Archimede ha detto "Eureka!?" Nuove scoperte archeologiche ci stanno aiutando a comprendere meglio il pensiero scientifico di Archimede, il grande scienziato di epoca ellenistica a quale la mod. emil. è debitrice. Relatore: Pier Daniele Napolitani (Dip. di Matematica, Università di Pisa)	

In collaborazione con:

Con il supporto di:



Le strategie di comunicazione

Per questa terza edizione abbiamo deciso di avvicinare un pubblico più vasto e più giovane e per farlo abbiamo innovato alcune strategie di comunicazione, mantenendo attivi nel contempo i canali più classici come la divulgazione sulla stampa locale o attraverso le mailing list.

La divulgazione del calendario degli appuntamenti è avvenuta attraverso diversi canali, in particolare:

1. *Stampa e diffusione di flyers fronte/retro* a 4 colori con calendario delle attività. La grafica e l'impaginazione sono stati curati da Luca Occhipinti
2. *Utilizzo delle risorse interne*: abbiamo preso contatti con l'ufficio stampa dell'Università di Pisa che ha provveduto ad inserire il nostro calendario di appuntamenti sul sito e li ha diffusi con cadenza regolare attraverso sulle News Unipi e, abbiamo avuto tre volte spazio nel servizio WhatsApp News. Anche la segreteria della Ludoteca Scientifica ha inviato settimanalmente un invito agli appuntamenti attraverso la propria mailing list.
3. *Invio di comunicati stampa alle redazioni delle testate giornalistiche online*, anche questi a cadenza settimanale. Siamo stati pubblicati da Pisainformaflash, GoNews, PisaNotizie
4. *Articoli sulla stampa locale* (Il Tirreno e La Nazione) con uscite a cadenze settimanali, solitamente uno o due giorni prima.
5. *Diffusione attraverso i social network*: pagina di Facebook, Instagram, Twitter, YouTube. Sulla modalità e la tempistica di comunicazione su queste pagine torneremo in un secondo momento.
6. *Coinvolgimento degli studenti dell'Associazione Italiana Studenti di Fisica*, la cui sezione pisana ha contribuito anche alla realizzazione delle osservazioni astronomiche.
7. *Radio*: nel caso dell'appuntamento con gli Astrofili Cascinesi abbiamo organizzato un'intervista radiofonica a Puntoradio, emittente locale di Cascina molto conosciuta che ha divulgato l'evento. Non è stato possibile utilizzare questo mezzo le altre volte perché la radio opera solo con associazioni del comune di appartenenza. Tuttavia, nell'occasione il giornalista Luca Doni ha raccontato in cosa consistevano i nostri appuntamenti e le nostre attività.
8. *Televisione*. Pur avendo contattato le due maggiori emittenti televisive locali (50 Canale e Granducato TV) non abbiamo avuto la possibilità di avere una troupe sul posto alle serate per via del periodo pre-elettorale. Le due emittenti hanno tuttavia diffuso comunque l'annuncio delle attività serali alla Ludoteca Scientifica in data anteriore al primo appuntamento del 3 maggio.

Riassunto sulla partecipazione agli incontri

Questa terza edizione ha visto un incremento notevole del pubblico ad ogni incontro e i numeri dei partecipanti confermano quanta sia la curiosità verso una divulgazione scientifica di qualità, rivolta ad una platea di appassionati e curiosi. La fascia di età prevalente dei partecipanti era compresa tra i 20 e i 70 anni, con una presenza di giovani molto superiore rispetto alle edizioni precedenti.

Il coinvolgimento degli studenti della sezione pisana dell'Aisf si è rivelato prezioso anche per divulgare il calendario degli eventi. Di seguito una tabella riassuntiva dei partecipanti ai singoli incontri:

TITOLO	NUMERO DI PARTECIPANTI
Dai nuclei alle molecole complesse nell'Universo	80
I satelliti di Giove	120

Da millenni con il naso all'insù	65
Occhi Robotici sull'Universo	70
Asteroidi, meteore e detriti spaziali. Il pericolo che viene dal cielo e il ruolo degli astrofili	85
Quante volte Archimede ha detto "Eureka!"?	95
Totale	515

I giovedì sui social network

Facebook, Instagram e Twitter sono social network molto seguiti. Per dare un'idea, Facebook ha attualmente circa 30 milioni di utenti soltanto in Italia ed è uno strumento utilizzato sia da giovani che da un'utenza più in là con gli anni. Avere una pagina Facebook curata e aggiornata, che presenti tutte le attività e dia riscontro al pubblico che la segue è ormai considerato un servizio 'istituzionale'. La pagina Facebook della Ludoteca Scientifica, su cui sono ospitati gli incontri de 'I Giovedì alla Cittadella Galileiana, ha attualmente una media di 575 persone che la seguono e di cui contribuiscono a condividere i contenuti. Sulla pagina abbiamo condiviso:

- rassegna stampa degli incontri
- anteprima con foto, video degli appuntamenti
- contenuti riguardanti gli appuntamenti in programma
- galleria di foto/video degli incontri



Instagram¹ invece è un social network diverso, più orientato ad un pubblico giovanile e meno

¹ Sia Facebook che Instagram offrono la possibilità di divulgare a pagamento le proprie attività e di divulgare le pagine

istituzionale e quindi lo abbiamo utilizzato per diffondere soprattutto brevi interviste con i relatori degli appuntamenti e per sperimentare nuovi format di comunicazione per attrarre il pubblico. Abbiamo ottenuto un buon riscontro e la pagina Instagram conta adesso circa 130 followers, in crescita a partire dall'apertura del profilo.

La pagina Twitter è stata attivata a maggio ed è quella su cui abbiamo sperimentato meno soluzioni ma anche quella su cui abbiamo più progetti per farla crescere nella prossima edizione. Il canale YouTube è invece un canale sostanzialmente di servizio utilizzato per raccogliere tutte le interviste ai relatori e i lanci degli incontri. Abbiamo iniziato a caricare i video di presentazione degli incontri, e abbiamo intenzione di proporre contenuti legati alla Ludoteca, ad esempio presentazioni di esperimenti, e possibilmente anche il video integrale degli incontri.

Strategie per la prossima edizione

Negli anni passati gli incontri si sono svolti principalmente in primavera e in autunno, e anche per quest'anno abbiamo in programma una nuova edizione. Intendiamo proseguire con i canali di comunicazione, cercando di intensificare la comunicazione in rete. Stiamo poi valutando la possibilità di introdurre due novità legate alla strutturazione di questi cicli di incontri

- Introdurre un filo conduttore, legato a una o più parole chiave (ad es. "frontiere", "complessità", ecc
- Dal momento che l'edizione autunnale vede un numero inferiore di partecipanti, soprattutto dovuto alla temperatura dei locali in quel periodo, vorremo considerare la possibilità di svolgere l'edizione autunnale presso l'Area Pontecorvo, magari introducendo un titolo che sia più accattivante e possa attirare i visitatori alla Cittadella in primavera e all'Area Pontecorvo in autunno

Pisa, 4 luglio 2018